

## MASTER SPORTS et LOISIRS

Spécialité Management du Tourisme et des Loisirs  
En collaboration avec l'UFR ITBS  
(Ingénierie du tourisme, du bâtiment et des services / Imis-Esthua)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION / METIERS

**L'objectif de ce Master est de former des cadres polyvalents pour le secteur des sports, des loisirs et des activités récréatives de pleine nature et/ou des centres de sport-loisirs.**

**La formation oriente les étudiants vers les métiers :**

- de directeur de parc de loisirs assumant des fonctions de gestion, de programmation, de relations publiques, de service à la clientèle ;
- de gestionnaire d'équipements de loisirs sportifs ;
- de concepteur, gestionnaire et organisateur de services sportifs et de loisirs (collectivités locales et territoriales, structures associatives) pour enfants, adultes, seniors, déficients... ;
- d'organisateur d'événements culturels et sportifs ;
- d'agent de développement dans les secteurs sportifs, culturels, du loisir socio-éducatif ;
- chargé de communication.

**Au terme de la formation, l'étudiant est capable :**

- d'encadrer une équipe, appliquer les méthodes de management ;
- d'élaborer et de concevoir des produits ou des services dans le secteur des loisirs sportifs ;
- de gérer et de suivre les projets de loisirs sportifs ;
- d'accompagner la création de nouveaux services dans la perspective du développement territorial ;
- de comprendre les mutations des activités sportives et touristiques, d'analyser une situation (audit, bilan...), de proposer des recommandations et les mettre en œuvre ;
- d'avoir une approche réflexive de sa pratique professionnelle et produire des savoirs scientifiques à partir de ses propres expériences.

### ORGANISATION / ENCADREMENT PEDAGOGIQUE

Le Master **Sports et Loisirs** est proposé sur 2 ans (M1, M2).

**L'année M1** correspond à l'acquisition de connaissances approfondies du secteur des sports et des loisirs. L'enseignement proposé est composé de 8 unités d'enseignement.

**L'année M2** correspond à la professionnalisation. Elle est composée de 7 unités d'enseignement.

Les stages, d'une durée de 3 mois minimum en M1 et de 6 mois en M2, permettent aux étudiants de construire leur projet professionnel en confrontant les apports théoriques des enseignements aux situations concrètes rencontrées en périodes de stage.

**Nos intervenants :**

- des universitaires en STAPS, sociologie, économie, droit, marketing.
- des professionnels du secteur sportif et des loisirs sportifs (Direction Régionale de la Cohésion Sociale, Conseil général 49, services municipaux des sports, fédérations,...) - Exploitants et gestionnaires de parcs de loisirs.

**Nos partenaires :**

- **Université d'Angers (ESTHUA)** et autres établissements de formation (Ecole Nationale d'Équitation de Saumur).
- Etablissements accueillant ou susceptibles d'accueillir des stagiaires : parcs de loisirs, centres de loisirs, conseils généraux et régionaux, instituts spécialisés, institutions publiques et parapubliques...
- Réseau de professionnels des loisirs sportifs et du tourisme.



## PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

### MASTER 1

#### Semestre 1

##### UE 1 : Langues

Anglais scientifique	20 h
----------------------	------

##### UE2 : Optionnelle :

Mise à niveau en méthodologie des sciences sociales	15 h
Les politiques publiques du sport	12h

##### UE 3 : Formation scientifique

Tourisme international	12 h
Evolution des pratiques du tourisme et des loisirs	12 h
Développement durable appliqué au tourisme et aux loisirs	12 h
Pratiques et pratiquants des loisirs sportifs	12 h

##### UE 4 : Démarche entrepreneuriale

Gestion des ressources humaines	12 h
Droit du sport et des organisations sportives	12 h
Aspects financiers de la création d'entreprise (niveau 1)	12 h
Management de la qualité des services	12 h
Marketing des services	12 h

##### UE 5 : Formation universitaire et professionnelle

Sport, santé, société	24 h
Théorie et pratique d'une activité sportive ou de loisir	18 h
Pratique du projet de recherche	20 h
Pratique du projet professionnel	20 h

#### Semestre 2

##### UE 6 : Métiers

Les acteurs institutionnels des loisirs sportifs	12 h
Sports de la nature et développement territorial	12 h
Institutions, politiques et environnement administratif : loisirs et sports	12 h
Implantation d'une culture client en entreprises de loisirs	12 h
Application du management aux centres de loisirs	12 h
Sport et territoire	12 h
Sciences sociales et politiques sportives	12 h

##### UE 7 : Stage

Stage de 3 à 4 mois et suivi de stage	15 h
---------------------------------------	------

##### UE 8 : Projet

Méthodologie de la recherche et séminaires de recherche	15 h
Anglais (abstract du projet de mémoire)	15 h

### MASTER 2

#### Semestre 3

##### UE 1 : Langues

Anglais professionnel	24 h
Anglais TOEIC	20 h

##### UE 2 : Formation scientifique

Resorts et hôtellerie de loisir	12 h
Sociologie de l'action politique des loisirs sportifs	12 h
Centres de remise en forme et marché du bien être	15 h
Les loisirs et l'écotourisme	12 h

##### UE 3 : Démarche entrepreneuriale

Aspects financiers de la création d'entreprise (niveau 2)	16 h
Droit de la responsabilité civile	16 h
Management opérationnel	16 h
Stratégies marketing	12 h

##### UE 4 : Méthodologies universitaire et professionnelle

Contexte de l'inadaptation sociale et de la réinsertion	18 h
Mémoire de recherche et séminaires de recherche	15 h
Suivi de stage	9 h
Marketing du sport et des loisirs	15 h
Economie du tourisme et des loisirs sportifs	15 h

##### UE 5 : Métiers

Management public du sport	16 h
Monter un produit de loisir	10 h
Informatique	12 h
Théorie et pratique d'une activité sportive ou de loisir	18 h

#### Semestre 4

##### UE 6 : Stage

Stage de 6 mois et suivi de stage	6h
-----------------------------------	----

##### UE 7 : Projet

Mémoire de recherche et séminaires de recherche	18 h
---	------

#### Les plus de la formation pour 2012/2013

- Mise à niveau en méthodologie des sciences sociales.
- Une inscription à un colloque et à une journée d'études en M1 et/ou M2.
- Possibilités d'assister aux cours dispensés à l'IFEPSA des autres Masters.

#### Légende :

- en gris, les cours dispensés à l'IFEPSA (Les Ponts-de-Cé).
- en blanc, les cours dispensés à l'ITBS de Saumur.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Pour l'entrée en M1**, les candidats doivent être titulaires soit d'une licence soit STAPS, de sciences humaines et sociales ou équivalents.

**Pour l'entrée en M2**, les candidats doivent être titulaires soit d'une maîtrise ou M1 soit STAPS, de sciences humaines et sociales ou équivalents (notamment pour la procédure de validation des acquis universitaires ou professionnels).

Les dossiers de candidature sont à retirer au secrétariat de l'IFEPSA.  
Le nombre de places est limité à 20 étudiants par année.

## CONTACT

Responsable de formation : **Hassen SLIMANI** - Courriel : [hassen.slimani@uco.fr](mailto:hassen.slimani@uco.fr)